



แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เปลี่ยนแปลง
ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๕ ๓๒๔๑

E-mail : planpattaya@hotmail.com

www.pattaya.go.th

หลักการและเหตุผล

ตามที่เมืองพัทยาได้อนุมัติประกาศใช้แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ นั้น

เนื่องจากเมืองพัทยามีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงการในแผนพัฒนาเมืองพัทยาขึ้น เพื่อการเสนอโครงการภายใต้กรอบนโยบาย และใช้เป็นกรอบและแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของเมืองพัทยา เกิดประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมาย เป็นไปตามภารกิจและนโยบาย กำหนด ตลอดจนเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและนักท่องเที่ยวโดยส่วนรวม สามารถตอบสนองแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนได้อย่างครอบคลุมทุกด้านอย่างเป็นรูปธรรม ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อแผนพัฒนาท้องถิ่นตามวรรคหนึ่งได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้ส่งแผนพัฒนาท้องถิ่นดังกล่าวให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้ พร้อมทั้งปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศใช้

ดังนั้นเมืองพัทยาจึงได้จัดทำแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลงครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมีความเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของผู้บริหารเมืองพัทยา นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ถูกต้อง ชัดเจน รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาความจำเป็นเร่งด่วนและตอบสนองปัญหาความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังใช้เป็นกรอบในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการต่อไป

สารบัญ

แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เปลี่ยนแปลง

ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

หน้า

๑. รายละเอียดโครงการในแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

๑

รายละเอียดโครงการพัฒนา (ผ.๐๒)
แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดแผนพัฒนาเมืองพัทธยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๔ ยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

ยุทธศาสตร์เมืองพัทธยาที่ ๑ ยุทธศาสตร์คุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยสำหรับทุกคน

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
โครงการติดตามแผน										
๑	<p>สำนักสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ส่วนควบคุมโรค</p> <p>โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) (สอดคล้องกลยุทธ์ที่ ๕) (แผนพัฒนาฯ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ หน้า ๒๐๗ โครงการที่ ๔)</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้รับการเฝ้าระวังติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดให้ความรู้ด้านระบาดวิทยาของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เพื่อไม่ให้เป็นพาหะนำโรคระบาดในชุมชน</p> <p>- เพื่อสร้างความตระหนักให้กับประชาชนกลุ่มเสี่ยงสูงและครอบครัวในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สามารถลดความเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)</p> <p>- เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ</p>	<p>- ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจสามารถปฏิบัติตนให้ปลอดภัย จากการติดเชื้อโรคเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covic-๒๐๑๙)</p> <p>- ผู้มีความเสี่ยงสูงได้รับการติดตามดูแลป้องกันมิให้การระบาดของโรคขยายเป็นวงกว้าง</p> <p>- ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เรื่องโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙) และการป้องกันโรค</p> <p>- มีการเฝ้าระวังโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid-๑๙) โดยประชาชนแจ้งข้อมูลการ</p>	<p>๔๒๘,๗๒๓ (งบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพเมืองพัทธยา)</p>	<p>๔๒๘,๗๒๓ (งบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพเมืองพัทธยา)</p>	<p>๔๒๘,๗๒๓ (งบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพเมืองพัทธยา)</p>	<p>๔๒๘,๗๒๓ (งบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพเมืองพัทธยา)</p>	<p>๔๒๘,๗๒๓ (งบประมาณกองทุนหลักประกันสุขภาพเมืองพัทธยา)</p>	<p>- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องโรคและการป้องกันตนเองจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)</p> <p>- ประชาชนสามารถประเมินตนเองเบื้องต้นและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง</p> <p>- ชุมชน สถานศึกษา และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดเมืองพัทธยา อาสาสมัครสาธารณสุข</p>	<p>- ลดการแพร่กระจายเชื้อโรคในครอบครัวชุมชนและสังคม</p> <p>- ประชาชนให้ความสำคัญในการป้องกันและปฏิบัติตามมาตรการแนวทางที่กำหนด</p> <p>- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับวัคซีนป้องกันโรคตามกำหนด เกิดความควบคุมในการป้องกันโรค</p> <p>- ควบคุมและป้อง</p>

รายละเอียดแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๔ ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

ยุทธศาสตร์เมืองพัทยาที่ ๑ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยสำหรับทุกคน

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		ป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) - เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตนในการป้องกันการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ได้อย่างถูกต้อง - เพื่อลดอัตราป่วย อัตราตายด้วยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)	ติดโรคในพื้นที่ - ร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเสี่ยง สูงได้รับการคัดกรองหาเชื้อและปฏิบัติตนในการป้องกันการแพร่กระจายเชื้ออย่างถูกวิธี						ประจำหมู่บ้าน ฝ้าระวังกลุ่มเสี่ยงในหน่วยงานและพื้นที่รับผิดชอบของตนเองพร้อมทั้งแจ้งข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ - ชุมชน สถานศึกษา และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดเมืองพัทยา อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านมีแนวทางในการจัดการเบื้องต้นในการเฝ้าระวังป้องกัน - มีทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนการเฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙)	กันให้ประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่เป็นพาหะแพร่ระบาดของโรคในชุมชน - ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายมีความปลอดภัยจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) และไม่พบภาวะแทรกซ้อนจากการเกิดโรค

รายละเอียดแผนพัฒนาเมืองพัทธยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๔ ยุทธศาสตร์ประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

ยุทธศาสตร์เมืองพัทธยาที่ ๑ ยุทธศาสตร์คุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยสำหรับทุกคน

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
เปลี่ยนแปลงเป็น										
๑	โครงการเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่ - อุตสาหกรรมในพื้นที่เมืองพัทธยา	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์โรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำในพื้นที่เมืองพัทธยา - เพื่อให้มีเวชภัณฑ์-เคมีภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์พอเพียงต่อการสนับสนุนการดำเนินงานการเฝ้าระวัง สอบสวนและควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ - เพื่อเฝ้าระวัง ป้องกันและควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ ในพื้นที่เมืองพัทธยา - เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการป้องกัน ป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ และปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง - เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเครือข่าย (ชุมชน/สถานศึกษา/ศาสนสถาน/สถานประกอบการโรงแรม) มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถปฏิบัติตนให้ปลอดภัยจากโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ - กลุ่มเครือข่าย (ชุมชน/สถานศึกษา/ศาสนสถาน/สถานประกอบการโรงแรม) ได้รับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เรื่องโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ และการป้องกันโรค - เพื่อสร้างกลุ่มแกนนำในชุมชน/สถานศึกษา/ศาสนสถาน/สถานประกอบการ ให้มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการป้องกันและควบคุมโรค 	๑๕๖,๙๗๐ (งบประมาณ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ เมืองพัทธยา)	๑๕๖,๙๗๐ (งบประมาณ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ เมืองพัทธยา)	๑๕๖,๙๗๐ (งบประมาณ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ เมืองพัทธยา)	๑๕๖,๙๗๐ (งบประมาณ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ เมืองพัทธยา)	๑๕๖,๙๗๐ (งบประมาณ กองทุนหลัก ประกันสุขภาพ เมืองพัทธยา)	<ul style="list-style-type: none"> - มีทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนในการเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ - ชุมชน สถานศึกษา ศาสนสถาน และสถานประกอบการ โรงแรมมีแนวทางเบื้องต้นเพื่อเฝ้าระวัง ป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ การป้องกันควบคุมโรคติดต่อ - ลดการแพร่กระจายเชื้อโรคในครอบครัว ชุมชนและสังคม - ประชาชนให้ความสำคัญใน การป้องกันและปฏิบัติตนตามมาตรการแนวทางที่กำหนด - เกิดเครือข่ายเฝ้าระวังในชุมชน ศาสนสถาน สถานศึกษา และ

รายละเอียดแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๔ ยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน โครงสร้างพื้นฐานและคมนาคม รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

ยุทธศาสตร์เมืองพัทยาที่ ๑ ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยสำหรับทุกคน

แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
		ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ป้องกันโรคติดต่ออุบัติใหม่- อุบัติซ้ำ โดยอาศัยหลักการ สุขวิทยาส่วนบุคคล	ติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ ได้อย่างถูกต้อง - เพื่อควบคุมการระบาดของ โรคติดต่ออุบัติใหม่-อุบัติซ้ำ ในพื้นที่เมืองพัทยา							สถานประกอบการ โรงแรมในพื้นที่ เมืองพัทยา - กลุ่มผู้เข้าร่วม กิจกรรมการอบรม มีแผนเผชิญเหตุ สามารถตอบโต้ ภาวะฉุกเฉิน เบื้องต้นได้ A

รายละเอียดแผนพัฒนาพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๒ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์เมืองพัทยาที่ ๓ ส่งเสริมวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตโครงการ	งบประมาณ (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
โครงการเดิมตามแผน										
๑	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>- ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง</p> <p>โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (สวดคล้องกลยุทธ์ ๒) (แผนพัฒนา ๒๕๖๖-๒๕๗๐ หน้า ๓๐๕ โครงการที่ ๑)</p>	<p>เพื่อเป็นกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลต้อนรับศักราชใหม่และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา</p>	<p>ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจัดกิจกรรมนับถอยหลังในวันขึ้นปีใหม่ โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่นการแสดงดนตรีและการแสดงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>- ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p>	<p>ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรมในวันขึ้นปีใหม่เพิ่มขึ้น </p>
เปลี่ยนแปลงเป็น										
๑	<p>โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่</p>	<p>เพื่อเป็นกิจกรรมเฉลิมฉลองเทศกาลต้อนรับศักราชใหม่และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองพัทยา และเกาะล้าน</p>	<p>ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจัดกิจกรรมนับถอยหลังในวันขึ้นปีใหม่ โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่นการแสดงดนตรีและการแสดงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>๑๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)</p> <p>๘,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.)</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>- ๑ ครั้ง/ปี</p> <p>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน</p>	<p>ทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมาร่วมกิจกรรมในวันขึ้นปีใหม่เพิ่มขึ้น</p>

รายละเอียดแผนพัฒนาพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๒ ยกฐานะให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์เมืองพัทยาที่ ๓ ส่งเสริมวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตโครงการ	งบประมาณ (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
โครงการเดิมตามแผน										
๒	โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา (สอดคล้องกลยุทธ์ ๒) (แผนพัฒนา ๒๕๖๖-๒๕๗๐ หน้า ๓๐๕ โครงการที่ ๒)	เพื่อพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมและกระตุ้นให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองแห่งเสียงดนตรี	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	- ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ คน	กิจกรรมสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม
เปลี่ยนแปลงเป็น										
๒	โครงการเทศกาลดนตรีเมืองพัทยา	เพื่อพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมและกระตุ้นให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การเป็นเมืองแห่งเสียงดนตรี และเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในพัทยาและเกาะล้าน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.) ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ อบจ.) ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	- ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน	กิจกรรมสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของ เมืองพัทยาและเกาะล้าน

รายละเอียดแผนพัฒนาพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แบบ ผ.๐๒

เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์จังหวัดชลบุรีที่ ๒ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชลบุรีที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์เมืองพัทยาที่ ๓ ส่งเสริมวัฒนธรรมทางเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย ผลผลิตโครงการ	งบประมาณ (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
โครงการเดิมตามแผน										
๓	โครงการเทศกาล พลุนานาชาติเมืองพัทยา (สอดคล้องกลยุทธ์ ๕) (แผนพัฒนา ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ หน้า ๓๐๖ โครงการที่ ๓)	เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศเพิ่มขึ้น	ร่วมกับภาครัฐและเอกชน จัดงานแสดงพลุนานาชาติ และเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	- ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	กิจกรรมสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ เพิ่มมากขึ้น
เปลี่ยนแปลงเป็น										
๓	โครงการเทศกาล พลุนานาชาติเมืองพัทยา	เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ เกิดกระแสการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศเพิ่มขึ้น และเกิด การกระจายรายได้ภายใน พื้นที่เมืองพัทยาและใกล้เคียง	ร่วมกับภาครัฐและเอกชน จัดงานแสดงพลุนานาชาติ และเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว	๑๕,๕๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ (งบฯ มพย.)	- ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน	กิจกรรมสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ เพิ่มมากขึ้น



ประกาศเมืองพัทยา

เรื่อง ให้ใช้แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕
และ แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยเมืองพัทยา ได้จัดทำแผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕ และ แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเมืองพัทยาพร้อมทั้งผ่านประชาคมเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจแห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๒ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕ และ แผนพัฒนาเมืองพัทยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาเมืองพัทยา ตลอดจนใช้เป็นแผนในการกำหนดงบประมาณรายจ่ายต่อไป

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์)
นายกเมืองพัทยา