



ประกาศเมืองพัทยา

เรื่อง การประชาคมเมืองพัทยาในการพิจารณาการเพิ่มเติมแผนพัฒนาเมืองพัทยา

ด้วยเมืองพัทยา ได้จัดทำกรทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ประกอบหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท๐๘๑๐.๓/ว ๗๔๖๗ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เมืองพัทยาจึงได้ดำเนินการจัดทำกรประชาคมเมืองพัทยา เพื่อจัดทำเพิ่มเติมแผนพัฒนาเมืองพัทยาด้วยวิธีการใช้หรือส่งข้อเสนอทางเอกสาร/ไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์/การใช้แบบสอบถาม-ตอบรับในระบบเอกสาร โดยกำหนดรับเอกสารระหว่างวันที่ ๔ - ๑๐ กันยายน ๒๕๖๖ ผ่านช่องทางเอกสารแบบสอบถาม-ตอบรับ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชันไลน์ QR Code และ Google Forms

ทั้งนี้ ได้มีประกาศแต่งตั้งรายชื่อสัดส่วนการประชาคมเมืองพัทยา ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๕๕ คน และได้กำหนดแบบสอบถามการประชาคมเมืองพัทยา เพื่อรับทราบกรจัดทำกรเพิ่มเติมแผนพัฒนาเมืองพัทยา รายละเอียดตามบัญชีแนบท้ายประกาศนี้

อนึ่ง สำหรับประชาชนผู้มีทะเบียนบ้านหรืออาศัยอยู่ในเขตเมืองพัทยา ที่มีได้เป็นกลุ่มสัดส่วนประชาคมเมืองพัทยา สามารถเสนอแสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ได้ทุกกรณี ที่มีการประชาคมเมืองพัทยา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๖

(นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์)

นายกเมืองพัทยา

QR Code สิ่งที่มาด้วย

๑. ประกาศเมืองพัทยา เรื่องการประชาคมเมืองพัทยา ในการพิจารณาการเพิ่มเติมแผนพัฒนาเมืองพัทยา
๒. ประกาศเมืองพัทยา เรื่องรูปแบบจัดทำประกาศสัดส่วนประชาคมเมืองพัทยา
๓. ร่างการทบทวนแผนพัฒนาเมืองพัทยา ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพิ่มเติม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖
๔. แบบสอบถามการประชาคมเมืองพัทยา



๕. แบบสอบถามฯ Google Forms



๖. QR Code กลุ่มไลน์เพื่อส่งแบบสอบถามฯ



๖. E-mail เพื่อส่งแบบสอบถาม

E-mail : planpattaya2566@gmail.com

หมายเหตุ : ท่านสามารถเลือกช่องทางการตอบแบบสอบถามได้โดยวิธีใดวิธีหนึ่งเพียงช่องทางเดียว