รายงานความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชน ต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถ สำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝาก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

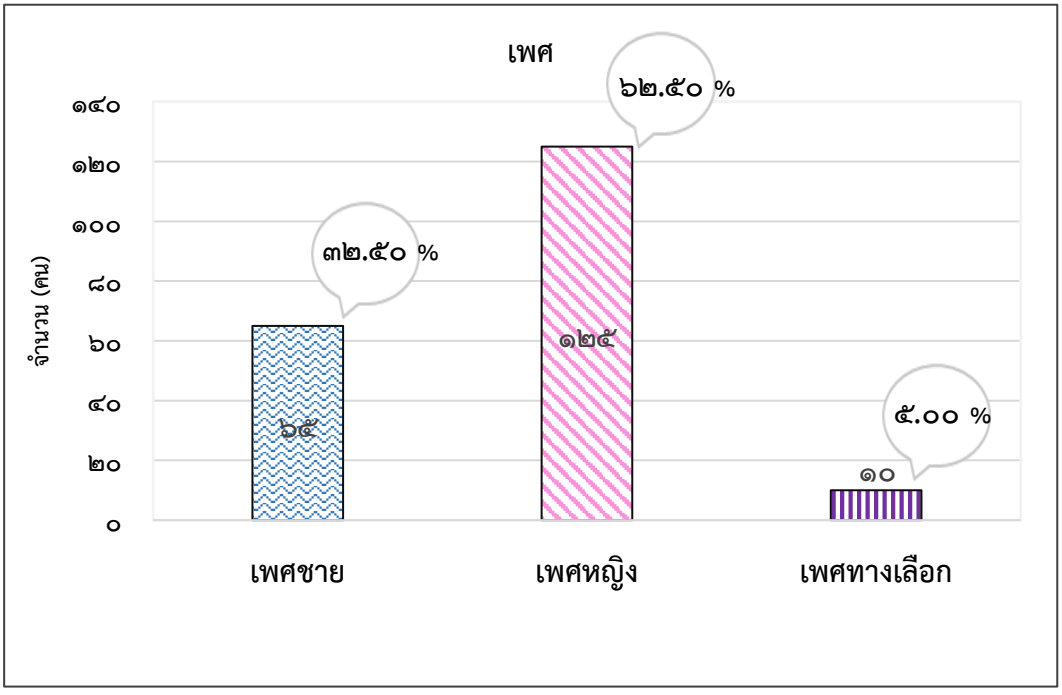
จัดทำโดย
ฝ่ายวิจัยและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ เมืองพัทยา 038-253100 ต่อ 3237

บทสรุปผู้บริหาร

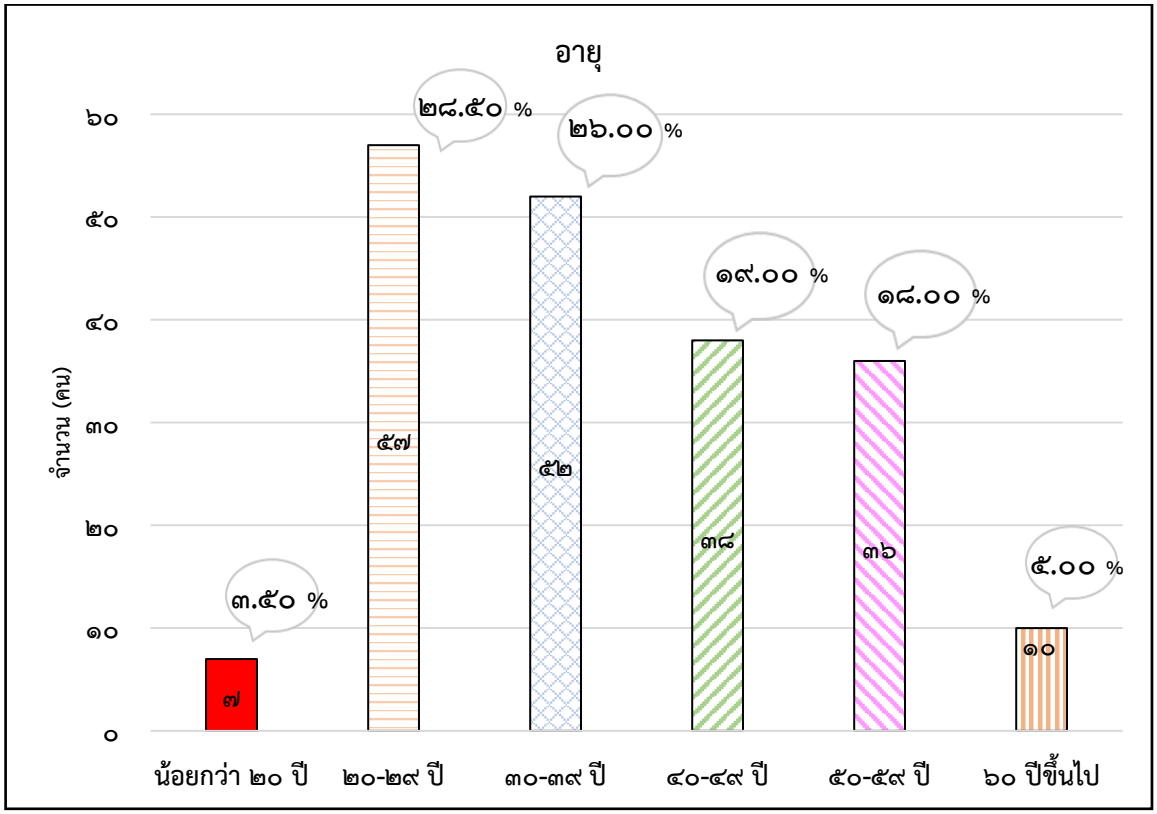
สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจของของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จากการเก็บตัวอย่างแบบสอบถามจำนวน ๒๐๐ คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ มีช่วงอายุระหว่าง ๒๐ - ๒๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๐ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๐ ประกอบอาชีพ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ โดยมีรายได้อยู่ในช่วง ๑๐,๐๐๐ – ๒๐,๐๐๐ บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๐ โดยผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ คือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๐ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ภายในเดือนที่ผ่านมา มาพื้นที่ลานโพธิ์ ๑ – ๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๐ โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อมาตลาดลานโพธิ์ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๕ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๕๐ จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๒๐ และมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐ โดยสามารถสรุปแต่ละด้านได้ดังนี้

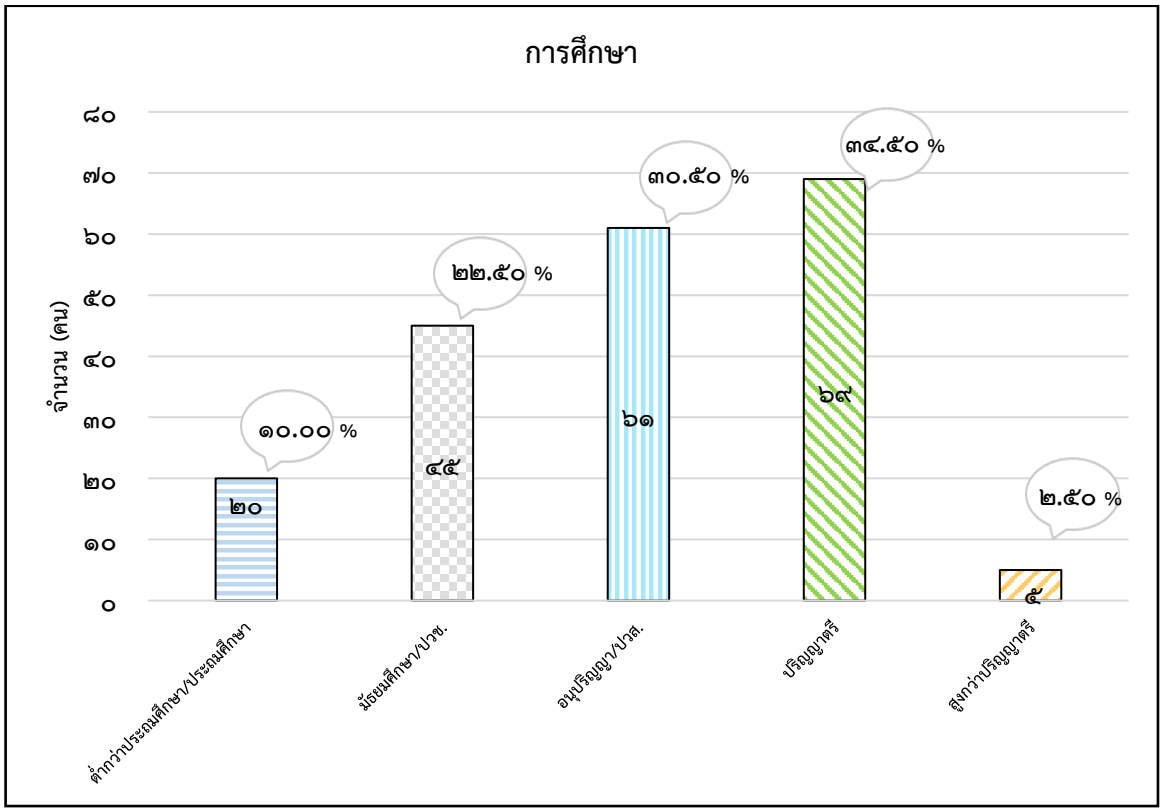
แผนภูมิแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม



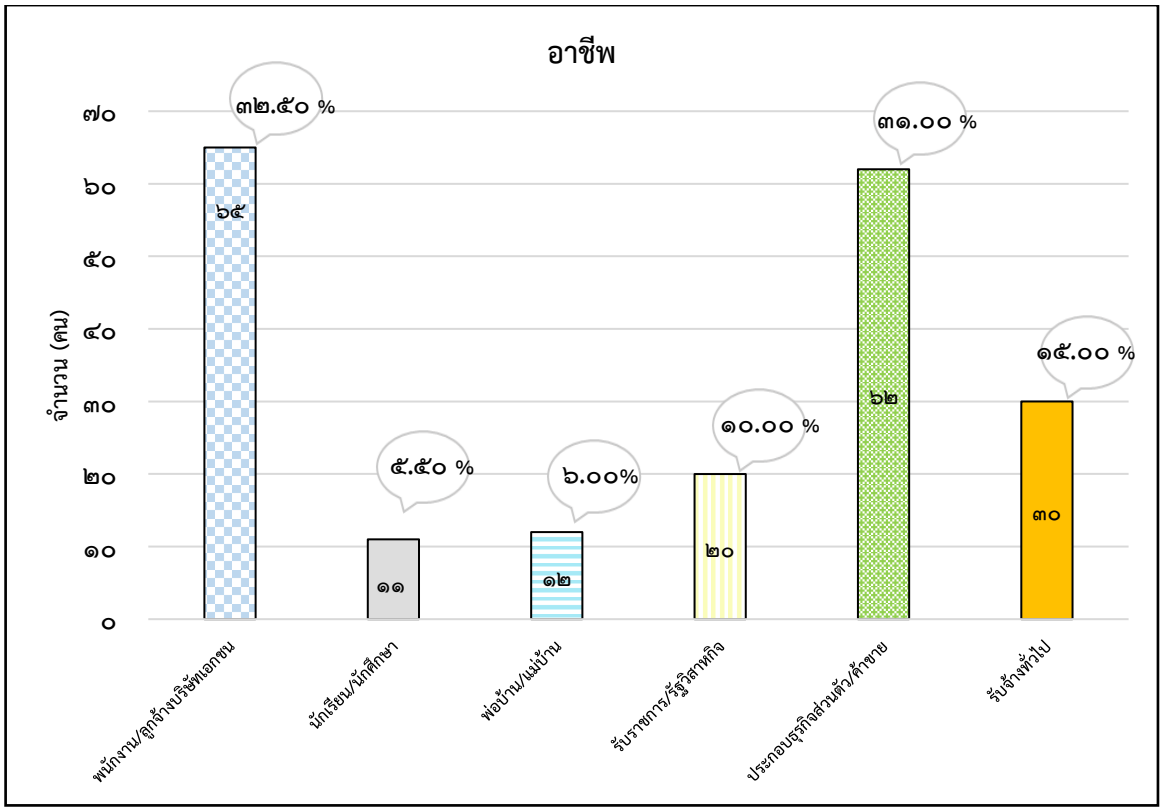
รูปภาพที่ ๑ แสดงแผนภูมิเพศ



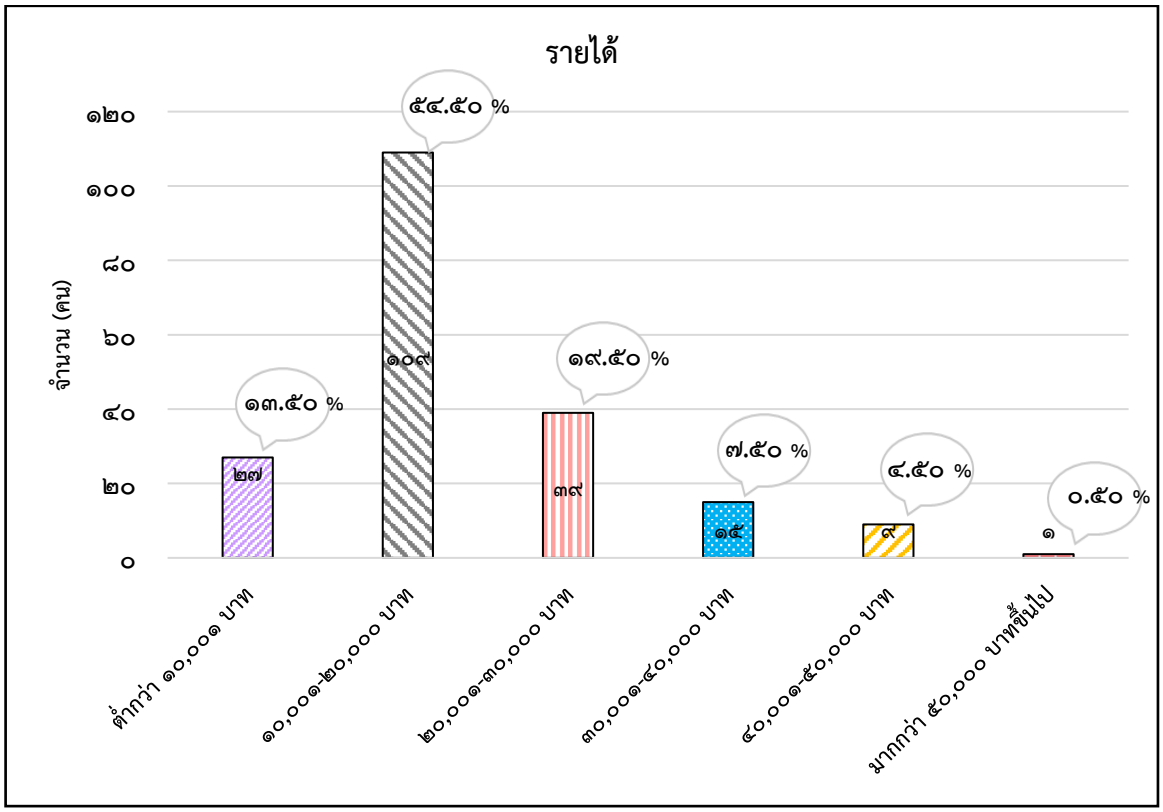
รูปภาพที่ ๒ แสดงแผนภูมิอายุ



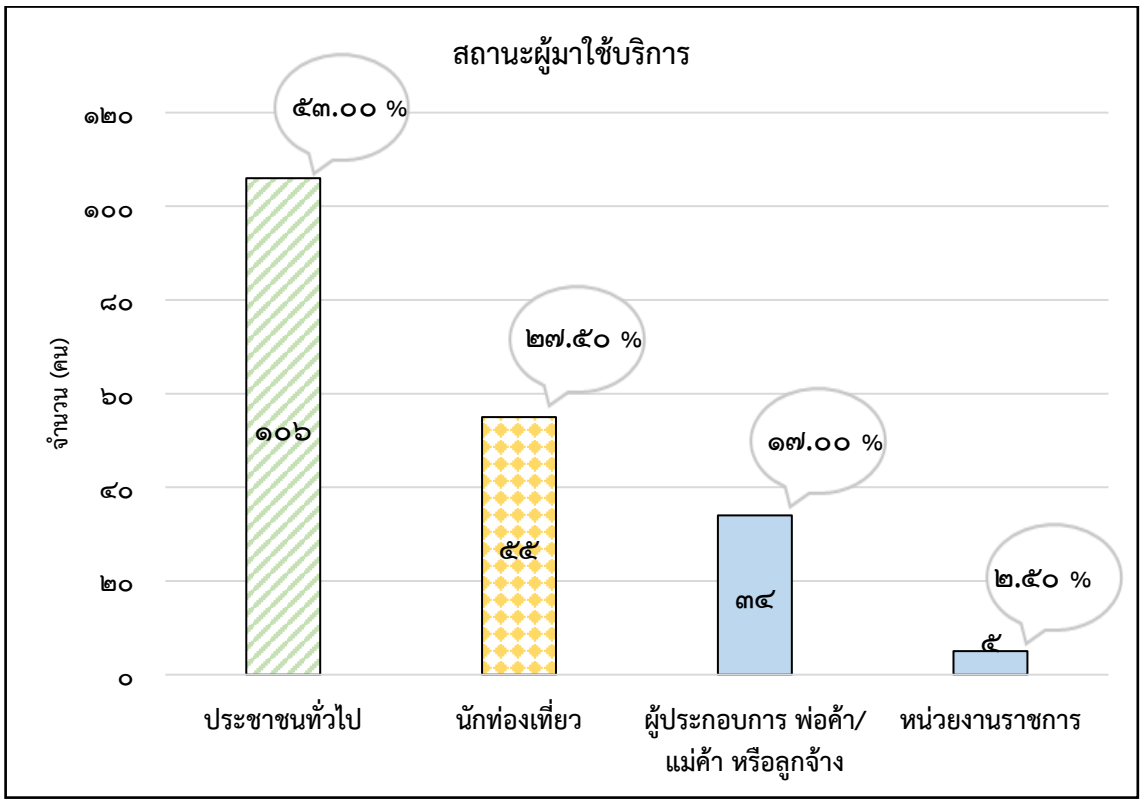
รูปภาพที่ ๓ แสดงแผนภูมิการศึกษา



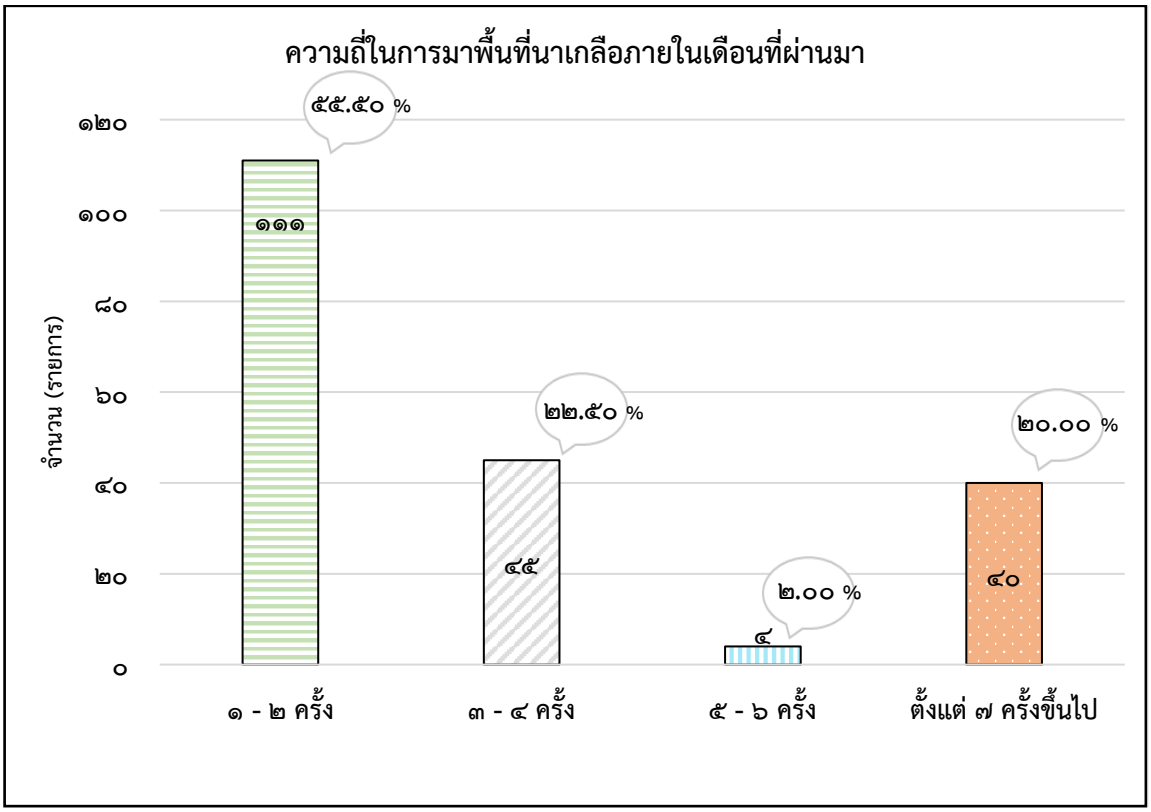
รูปภาพที่ ๔ แสดงแผนภูมิอาชีพ



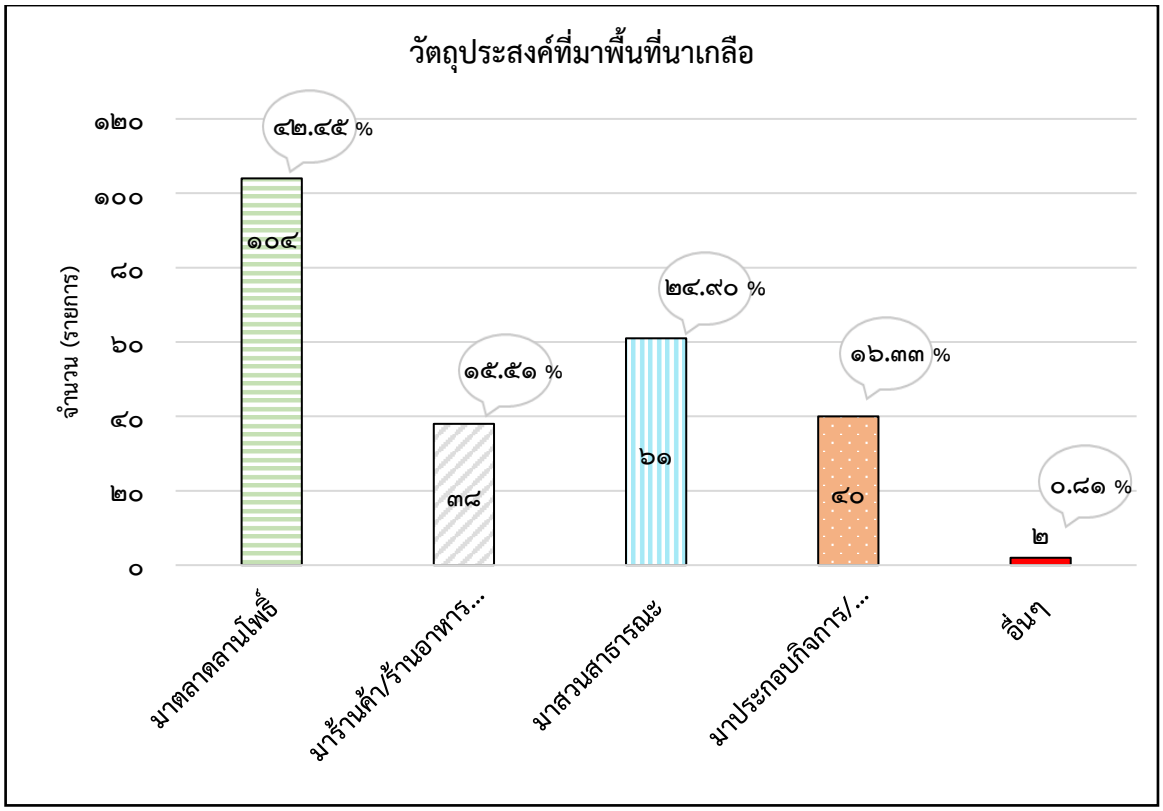
รูปภาพที่ ๕ แสดงแผนภูมิรายได้



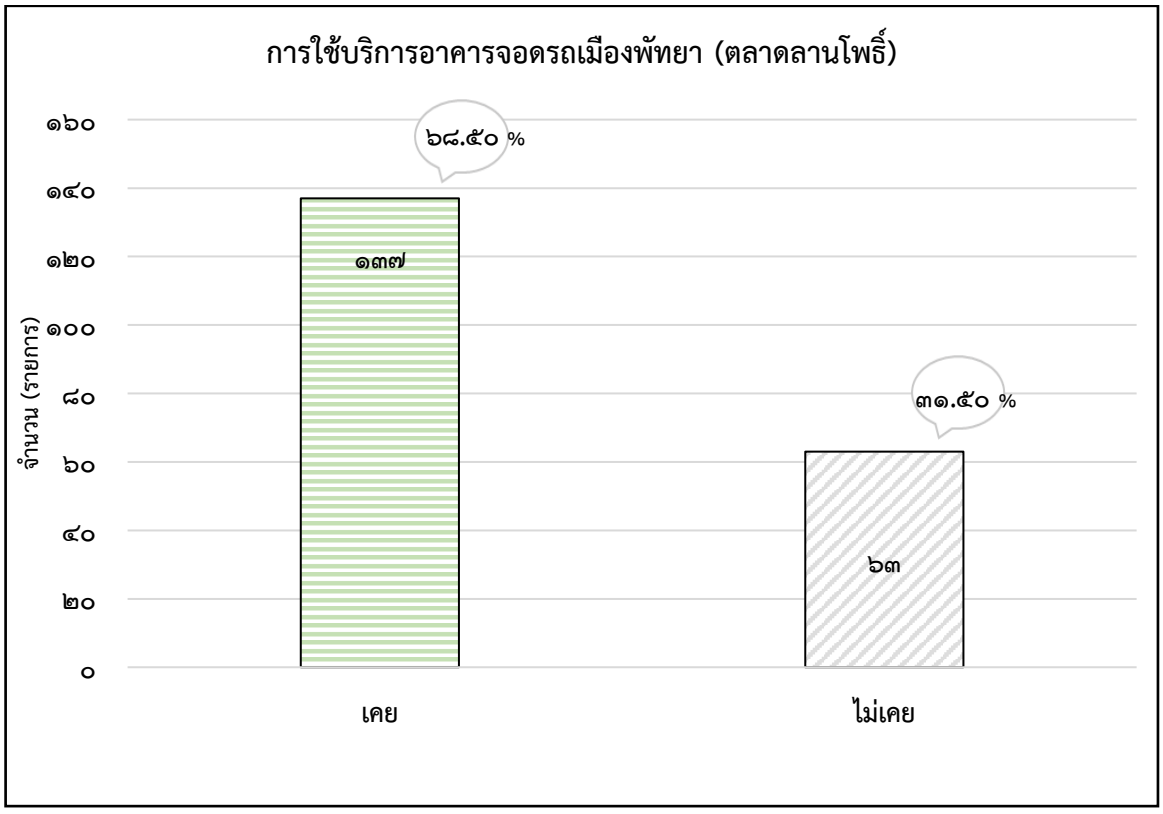
รูปภาพที่ ๔ แสดงแผนภูมิสถานะผู้ขอรับบริการ



รูปภาพที่ ๕ แผนภูมิความถี่ในการมาพื้นที่นาเกลือภายในเดือนที่ผ่านมา



รูปภาพที่ ๖ แสดงแผนภูมิวัตถุประสงค์ที่มาพื้นที่นาเกลือ



รูปภาพที่ ๗ แสดงแผนภูมิการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

สรุปความความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่
เพื่อสร้างอาคารจอดรถ สำหรับจำหน่ายสินค้าของฝาก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

จากการวิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจของของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จากการเก็บตัวอย่างแบบสอบถามจำนวน ๒๐๐ คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ มีช่วงอายุระหว่าง ๒๐ - ๒๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๐ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๐ ประกอบอาชีพ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ โดยมีรายได้อยู่ในช่วง ๑๐,๐๐๐ – ๒๐,๐๐๐ บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๐ โดยผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ คือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๐ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ภายในเดือนมาพื้นที่ลานโพธิ์ ๑ – ๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๐ โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อมาตลาดลานโพธิ์ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๕ **จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๒๐ และมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐** โดยสามารถสรุปแต่ละด้านได้ดังนี้

ข้อมูลผลการประเมินความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ร้อยละ	ความหมาย
๑. อาคารจอดรถสามารถเพิ่มพื้นที่จอดรถได้มากขึ้น	๔.๐๙	๘๑.๘๐	เห็นด้วย
๒. อาคารจอดรถสามารถช่วยแก้ไขปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้	๔.๐๔	๘๐.๘๐	เห็นด้วย
๓. ปัญหาที่จอดรถและการจราจร บริเวณตลาดลานโพธิ์ มีการจัดระเบียบเกิดความเรียบร้อยมากขึ้น	๔.๐๔	๘๐.๘๐	เห็นด้วย
๔. อาคารจอดรถช่วยส่งเสริมให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวและผู้มาใช้บริการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น	๓.๙๙	๗๙.๘๐	เห็นด้วย
๕. อาคารจอดรถมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ตลาดลานโพธิ์ และร้านค้าในพื้นที่	๓.๙๕	๗๙.๐๐	เห็นด้วย
รวมทุกด้าน	**๔.๐๑**	**๘๐.๒๐**	**เห็นด้วย**

ข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) จำนวน ๔ ด้าน

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ร้อยละ	ความหมาย
๑.ด้านอาคารสถานที่	๔.๒๑	๘๔.๒๐	พึงพอใจมาก
๒.ด้านการจัดการจราจร	๔.๐๙	๘๑.๘๐	พึงพอใจมาก
๓.ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ	๔.๑๐	๘๒.๐๐	พึงพอใจมาก
๔.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๐๓	๘๐.๖๐	พึงพอใจมาก
รวมทุกด้าน	**๔.๑๑**	**๘๒.๒๐**	**พึงพอใจมาก**

ความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือ ด้านอาคารสถานที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๐ รองลงมาคือ ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ มีระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๐๐ ด้านการจัดการจราจร มีระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐ และอันดับที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๐ โดยในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐ คะแนน

ข้อเสนอแนะ

- ด้านอาคารสถานที่ อาจพิจารณาจัดสถานที่จอดรถสำรองเพิ่ม เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยว ในช่วงวันหยุดเทศกาล การจัดงานกิจกรรมในอนาคต ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นให้เพียงพอต่อการใช้งาน รองรับการพัฒนาในอนาคตไปพร้อมกัน ตลอดจนจัดพื้นที่สำหรับการจอดรถยนต์ขนาดใหญ่ รถหลังคาสูง หรือรถบัส ให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความคล่องตัวของการจราจร และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

- ด้านการจัดการจราจร การจัดการจราจรภายในอาคารจอดรถประชาชนบางส่วนยังคงมีความสับสนจากทิศทางเดินรถที่ปรับเปลี่ยน อาจทำให้การจราจรไม่คล่องตัวเท่าที่ควรในช่วงที่มีปริมาณการใช้งานสูงช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลงานต่างๆ การจัดการจราจรโดยรอบอาจเพิ่มมาตรการการแบ่งสัดส่วนการเดินรถที่ชัดเจนมากขึ้นเพื่อเพิ่มความคล่องตัวของการจราจรในช่วงที่มีการจราจรคับคั่ง ในจุดที่มีการจราจรสวนทางกันเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความปลอดภัย ให้แก่ผู้ใช้รถใช้ถนนและคนเดินเท้า

- ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ ควรมีการเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่อยู่เสมอ เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความสงบเรียบร้อยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว อาจเพิ่มการอำนวยความสะดวกระหว่างชั้นของอาคารจอดรถ เพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากความสับสนและไม่ชำนาญของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการอาคารจอดรถ

- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อาจเพิ่มมาตรการทำความสะอาดห้องน้ำ ในช่วงที่ประชาชนมาใช้บริการอย่างหนาแน่น เพื่อเพิ่มความสะอาด สะดวกปลอดภัย ตลอดจนแซ่มบำรุงห้องน้ำให้สามารถใช้การได้ปกติเพื่อให้เพียงพอกับการใช้งาน และเพิ่มป้ายบอกจุดของห้องน้ำอย่างทั่วถึงและเพียงพอ อีกทั้งควรเพิ่มป้ายบอกทางเข้าออกอาคาร เนื่องจากประชาชนและนักท่องเที่ยวยังคงมีความสับสนจากการสลับทางเข้า-ออก และทางขึ้นลงของอาคารจอดรถ พร้อมทั้งเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้บริเวณทางขึ้นลงอาคาร

คำนำ

การประเมินผลความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ในครั้งนี้ ดำเนินการโดยการรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถาม ผู้มาใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) ตลอดจนประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ลานโพธิ์นาเกลือ จำนวน ๒๐๐ ตัวอย่าง โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น ๔ ตอนประกอบด้วย (๑) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (๒) การสอบถามการความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) (๓) การสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (๔) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อ คณะผู้บริหารเมืองพัทยา ตลอดจนหน่วยงานบริการต่างๆ ของเมืองพัทยา โดยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงาน และการบริหารจัดการต่อไป

คณะผู้จัดทำ
ฝ่ายวิจัยและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ เมืองพัทยา
ตุลาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร..... ก

คำนำ..... ซ

สารบัญ..... ฌ

สารบัญตาราง..... ญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ..... ๑

- หลักการและเหตุผล..... ๑
- วัตถุประสงค์..... ๑
- ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ..... ๑
- ขั้นตอนการดำเนินการ..... ๒
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ..... ๒
- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... ๒
- ผลที่คาดจะได้รับ..... ๒
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล..... ๒
- เกณฑ์การประเมินและแปลผล..... ๓

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ข้อมูล..... ๔

- การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป..... ๔
- การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)..... ๖
- การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) ๙
- การวิเคราะห์ข้อมูลอื่น ๆ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ..... ๑๑

ส่วนที่ ๓ สรุปผลและข้อเสนอแนะ..... ๑๒

- สรุปผล..... ๑๒
- ข้อเสนอแนะ..... ๑๓

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปผู้กรอกแบบสอบถาม..... ๔

ตารางที่ ๒ วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)..... ๗

ตารางที่ ๓ การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) ๙

ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ..... ๑๑

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลผลการประเมินความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)..... ๑๒

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)..... ๑๓

ส่วนที่ ๑
บทนำ

รายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถ สำหรับจำหน่ายสินค้าของฝาก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยบริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์และตลาดลานโพธิ์ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง เป็นสถานที่ได้รับความนิยมจากประชาชนในพื้นที่ตลอดจนมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการใช้บริการสวนสาธารณะ เพื่อมาออกกำลังกาย มาจับจ่ายใช้สอย ซื้อสินค้าของฝาก และนั่งรับประทานอาหารที่สามารถหาซื้อได้จากตลาดลานโพธิ์ ในขณะที่สถานที่จอดรถกลับไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งปัญหาการจราจรที่ติดขัด คับแคบ รวมไปถึงอุบัติเหตุต่างๆในพื้นที่ เมืองพัทยาได้เล็งเห็นถึงปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นก่อให้เกิดการดำเนินการจัดทำโครงการก่อสร้างอาคารจอดรถที่สามารถรองรับต่อปริมาณความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ตลาดลานโพธิ์ อีกทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัด เพิ่มความคล่องตัวของการจราจร ส่งเสริมการท่องเที่ยว และขยายโอกาสทางการค้าการลงทุน ให้สอดคล้องกับการโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ตลอดจน นโยบาย Better Pattaya อันประกอบด้วย ๔ เป้าหมาย ๑๕ นโยบาย โดยเป้าหมายที่ ๓ สานต่อวิสัยทัศน์ “นีโอพัทยา เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” นโยบายที่ ๓ ตลาดนาเกลือโฉมใหม่ ที่จอดรถ สะอาด สบาย เพิ่มพื้นที่ค้าขาย สร้างรายได้ชุมชน พัฒนาพื้นที่ลานโพธิ์นาเกลือ ให้มีความทันสมัยเหมาะกับการต้อนรับนักท่องเที่ยวมีอาคารจอดรถรองรับได้ ๒๓๙ คัน และยกระดับตลาดอาหารทะเลให้มีมาตรฐาน สะอาดสวยงาม มีพื้นที่ต้อนรับนักท่องเที่ยว ซื้อสินค้าต่างๆ มีร้านค้าปรุงอาหารพร้อมพื้นที่นั่งรับประทานอาหารริมทะเลมีสะพานที่เป็นจุดชมวิวอ่าวนาเกลือให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เปี่ยมด้วยมนต์เสน่ห์ของอดีตผสานกับความทันสมัย ใครมาพัทยาต้องมานาเกลือ

ทั้งนี้ด้วยโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จและได้เปิดให้ประชาชนและนักท่องเที่ยว สามารถใช้บริการได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นต้นมา โดยสำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ ฝ่ายวิจัยและประเมินผล จึงจัดทำแบบสำรวจข้อมูล (แบบสอบถาม) ประมวลผลข้อมูลและประเมินผลความความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถ สำหรับจำหน่ายสินค้าของฝาก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ในครั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแนวทาง เป้าหมาย และนโยบายของผู้บริหาร อีกทั้งเป็นข้อมูลในการปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาการให้บริการของเมืองพัทยาให้มีมาตรฐานและเป็นที่พึงพอใจของประชาชนต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสำรวจความคิดเห็นและประเมินความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๒.๒ เพื่อศึกษาข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับปรับปรุง แก้ไข และพัฒนา ของเมืองพัทยา

๓. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ พื้นที่ ตลาดลานโพธิ์ นาเกลือ

๔. ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. จัดทำเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล (แบบสอบถาม)

๒. เก็บแบบสอบถามจากประชาชนผู้มารับบริการประชาชน ผู้มาใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) และประชาชนในพื้นที่ลานโพธิ์ นาเกลือ

๓. กำหนดรหัส ค่าตัวแปร คีย์ข้อมูลแบบสอบถามในโปรแกรม SPSS

๔. วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล สรุปผลและข้อเสนอแนะ

๕. จัดทำบันทึกรายงานนายกเมืองพัทยา และแจ้งหน่วยงานทราบ

๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิจัยและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ ร่วมกับสำนักปลัด เมืองพัทยา

๖. ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนผู้มาใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) และประชาชนในพื้นที่ลานโพธิ์ นาเกลือ จำนวน ๒๐๐ คน

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เพื่อทราบความคิดเห็นและความพึงพอใจ ของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๒. เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเป็นข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาของเมืองพัทยาต่อไป

๘. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

<u>การเก็บรวบรวมข้อมูล</u>

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ตอน ได้แก่

ตอนที่ ๑ เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานะผู้ขอรับบริการ ความถี่ในการมาพื้นที่ลานโพธิ์ และวัตถุประสงค์ในการมาพื้นที่ลานโพธิ์

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ตอนที่ ๓ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา

ตอนที่ ๔ เป็นแบบสอบถามปลายเปิดความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาการให้บริการอาคารจอดรถ (ตลาดลานโพธิ์) และการพัฒนาพื้นที่ลานโพธิ์

<u>การวิเคราะห์ข้อมูล</u>

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการประเมินผลครั้งนี้โดยใช้วิธีการประมวลผลค่าทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ และอภิปรายผลโดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) บรรยายลักษณะของข้อมูล

๙. เกณฑ์การประเมินและแปลผล

เกณฑ์การให้คะแนน การประเมินด้านความคิดเห็น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	กำหนดคะแนนเป็น	๕
เห็นด้วย	กำหนดคะแนนเป็น	๔
ค่อนข้างเห็นด้วย	กำหนดคะแนนเป็น	๓
เฉยๆ	กำหนดคะแนนเป็น	๒
ไม่เห็นด้วย	กำหนดคะแนนเป็น	๑

การแปลคะแนน

(คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด) / จำนวนระดับ

= (๕ – ๑) / ๕

= ๐.๘๐

ค่าเฉลี่ยความความคิดเห็นระหว่าง

๑.๐๐ – ๑.๘๐ หมายถึง ไม่เห็นด้วย

๑.๘๑ – ๒.๖๐ หมายถึง เฉยๆ

๒.๖๑ – ๓.๔๐ หมายถึง ค่อนข้างเห็นด้วย

๓.๔๑ – ๔.๒๐ หมายถึง เห็นด้วย

๔.๒๑ – ๕.๐๐ หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เกณฑ์การให้คะแนน การประเมินด้านความพึงพอใจ

มากที่สุด	กำหนดคะแนนเป็น	๕
มาก	กำหนดคะแนนเป็น	๔
ปานกลาง	กำหนดคะแนนเป็น	๓
น้อย	กำหนดคะแนนเป็น	๒
น้อยที่สุด	กำหนดคะแนนเป็น	๑

การแปลคะแนน

(คะแนนสูงสุด – คะแนนต่ำสุด) / จำนวนระดับ

= (๕ – ๑) / ๕

= ๐.๘๐

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจระหว่าง

๑.๐๐ – ๑.๘๐ หมายถึง น้อยที่สุด

๑.๘๑ – ๒.๖๐ หมายถึง น้อย

๒.๖๑ – ๓.๔๐ หมายถึง ปานกลาง

๓.๔๑ – ๔.๒๐ หมายถึง มาก

๔.๒๑ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด

หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ถือว่าผ่านเกณฑ์ (ตามเกณฑ์ประเมินประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น Local Performance Assessment : LPA)

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์ข้อมูล

๒.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน ๒๐๐ ชุด)

เพศ	**จำนวน**	**คิดเป็นร้อยละ**
ชาย	๖๕	๓๒.๕๐
หญิง	๑๒๕	๖๒.๕๐
เพศทางเลือก	๑๐	๕.๐๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
อายุ	**จำนวน**	**คิดเป็นร้อยละ**
น้อยกว่า ๒๐ ปี	๗	๓.๕๐
๒๐ - ๒๙ ปี	๕๗	๒๘.๕๐
๓๐ - ๓๙ ปี	๕๒	๒๖.๐๐
๔๐ - ๔๙ ปี	๓๘	๑๙.๐๐
๕๐ - ๕๙ ปี	๓๖	๑๘.๐๐
๖๐ ปีขึ้นไป	๑๐	๕.๐๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
การศึกษา	**จำนวน**	**คิดเป็นร้อยละ**
ต่ำกว่าประถมศึกษา/ประถมศึกษา	๒๐	๑๐.๐๐
มัธยมศึกษา/ปวช.	๔๕	๒๒.๕๐
อนุปริญญา/ปวส.	๖๑	๓๐.๕๐
ปริญญาตรี	๖๙	๓๔.๕๐
สูงกว่าปริญญาตรี	๕	๒.๕๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
อาชีพ	**จำนวน**	**คิดเป็นร้อยละ**
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	๖๕	๓๒.๕๐
นักเรียน/นักศึกษา	๑๑	๕.๕๐
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	๑๒	๖.๐๐
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๒๐	๑๐.๐๐
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	๖๒	๓๑.๐๐
รับจ้างทั่วไป	๓๐	๑๕.๐๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**

ตารางที่ ๑ (ต่อ) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำนวน ๒๐๐ ชุด)

รายได้	**จำนวน**	**คิดเป็นร้อยละ**
ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๑ บาท	๒๗	๑๓.๕๐
๑๐,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท	๑๐๙	๕๔.๕๐
๒๐,๐๐๑ - ๓๐,๐๐๐ บาท	๓๙	๑๙.๕๐
๓๐,๐๐๑ - ๔๐,๐๐๐ บาท	๑๕	๗.๕๐
๔๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท	๙	๔.๕๐
มากกว่า ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป	๑	๐.๕๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
สถานะผู้มาใช้บริการ		
ประชาชนทั่วไป	๑๐๖	๕๓.๐๐
นักท่องเที่ยว	๕๕	๒๗.๕๐
ผู้ประกอบการ พ่อค้า/แม่ค้า หรือลูกจ้าง	๓๔	๑๗.๐๐
หน่วยงานราชการ	๕	๒.๕๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
ภายในเดือนที่ผ่านมาท่านมาพื้นที่ลานโพธิ์ ทั้งหมดกี่ครั้ง		
๑ – ๒ ครั้ง	๑๑๑	๕๕.๕๐
๓ – ๔ ครั้ง	๔๕	๒๒.๕๐
๕ - ๖ ครั้ง	๔	๒.๐๐
ตั้งแต่ ๗ ครั้งขึ้นไป	๔๐	๒๐.๐๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**
วัตถุประสงค์ที่ท่านมาพื้นที่ลานโพธิ์		
มาตลาดลานโพธิ์	๑๐๔	๔๒.๔๕
มาร้านค้า/ร้านอาหาร ใกล้เคียง	๓๘	๑๕.๕๑
มาสวนสาธารณะ	๖๑	๒๔.๙๐
มาประกอบกิจการ/ค้าขาย/ร้านค้า หรือ ลูกจ้างในพื้นที่	๔๐	๑๖.๓๓
อื่นๆ	๒	๐.๘๑
รวม	**๒๔๕**	**๑๐๐.๐๐**
ท่านเคยใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) หรือไม่		
เคย	๑๓๗	๖๘.๕๐
ไม่เคย	๖๓	๓๑.๕๐
รวม	**๒๐๐**	**๑๐๐.๐๐**

จากตารางที่ ๑ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน ๑๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ เพศชาย จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ และเพศทางเลือก จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ สามารถวิเคราะห์ ได้ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงอายุระหว่าง ๒๐ - ๒๙ ปี จำนวน ๕๗ คน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๐รองลงมาคือ ช่วงอายุระหว่าง ๓๐ - ๓๙ ปี จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๐๐ ช่วงอายุระหว่าง ๔๐ - ๔๙ ปี จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๐ ช่วงอายุระหว่าง ๕๐ - ๕๙ ปี จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๐ อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ และอายุน้อยกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕๐

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๐ รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน ๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๕๐ มัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๐ ต่ำกว่าประถมศึกษา/ประถมศึกษา จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๐๐ รับจ้างทั่วไป จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๐๐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๐ และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๐

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้อยู่ในช่วง ๑๐,๐๐๑ – ๒๐,๐๐๐ บาท มากที่สุด จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๐ รองลงมาคือ รายได้ ๒๐,๐๐๑ – ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๐ รายได้ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๑ บาท จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๕๐ รายได้ ๓๐,๐๐๑ – ๔๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๕๐ รายได้ ๔๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๐ และ รายได้มากกว่า ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๐

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานะผู้มาใช้บริการมากที่สุด คือประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๐๖ ราย คิดเป็น ๕๓.๐๐ รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยว จำนวน ๕๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๐ ผู้ประกอบการ พ่อค้า/แม่ค้า หรือลูกจ้าง จำนวน ๓๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐๐ และหน่วยงานราชการจำนวน ๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๐

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ภายในเดือนที่ผ่านมาพื้นที่ลานโพธิ์ มากที่สุดคือ ๑ – ๒ ครั้ง จำนวน ๑๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๐ รองลงมาคือ ๓ - ๔ ครั้ง จำนวน ๔๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๐ ตั้งแต่ ๗ ครั้งขึ้นไป จำนวน ๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และ ๕ – ๖ ครั้ง จำนวน ๔ ราย คิดเป็นรอยละ ๒.๐๐

- ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ที่มาพื้นที่นาเกลือมากที่สุด คือ มาตลาดลานโพธิ์ จำนวน ๑๐๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๕ รองลงมาคือ มาสวนสาธารณะ จำนวน ๖๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๙๐ มาประกอบกิจการ/ค้าขาย/ร้านค้า หรือลูกจ้างในพื้นที่ จำนวน ๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๓๓

มาร้านค้า/ร้านอาหาร ใกล้เคียง จำนวน ๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๑ และอื่นๆ จำนวน ๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๑

- โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) มากที่สุด จำนวน ๑๓๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๕๐ และ ไม่เคยใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) จำนวน ๖๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๕๐

๒.๒ การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ตารางที่ ๒ วิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็น (%)					($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับ
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย			
๒.๑ ท่านคิดว่าอาคารจอดรถสามารถเพิ่มพื้นที่จอดรถได้มากขึ้น	๒๙.๕๐ (๕๙)	๕๖.๐๐ (๑๑๒)	๙.๐๐ (๑๘)	๕.๐๐ (๑๐)	๐.๕๐ (๑)	๔.๐๙	๐.๗๙๑	เห็นด้วย
๒.๒ ท่านคิดว่าอาคารจอดรถสามารถช่วยแก้ไขปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้	๓๑.๐๐ (๖๒)	๕๔.๐๐ (๑๐๘)	๑๐.๕๐ (๒๑)	๓.๕๐ (๗)	๑.๐๐ (๒)	๔.๐๔	๐.๗๕๓	เห็นด้วย
๒.๓ ท่านคิดว่าปัญหาที่จอดรถและการจราจร บริเวณตลาดลานโพธิ์ มีการจัดระเบียบเกิดความเรียบร้อยมากขึ้น	๒๕.๐๐ (๕๐)	๕๘.๕๐ (๑๑๗)	๑๑.๕๐ (๒๓)	๕.๐๐ (๑๐)	๐.๐๐ (๐)	๔.๐๔	๐.๗๕๓	เห็นด้วย
๒.๔ ท่านคิดว่าอาคารจอดรถช่วยส่งเสริมให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวและผู้มาใช้บริการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น	๒๙.๐๐ (๕๘)	๔๘.๐๐ (๙๖)	๑๖.๐๐ (๓๒)	๖.๕๐ (๑๓)	๐.๕๐ (๑)	๓.๙๙	๐.๘๗๑	เห็นด้วย
๒.๕ ท่านคิดว่าอาคารจอดรถมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ตลาดลานโพธิ์ และร้านค้าในพื้นที่	๒๙.๐๐ (๕๘)	๔๔.๕๐ (๘๙)	๒๐.๕๐ (๔๑)	๔.๕๐ (๙)	๑.๕๐ (๓)	๓.๙๕	๐.๙๐๑	เห็นด้วย
รวมเฉลี่ย	**๒๘.๗๐**	**๕๒.๒๐**	**๑๓.๕๐**	**๔.๙๐**	**๐.๗๐**	**๔.๐๑**	**๐.๘๑๔**	**เห็นด้วย**

จากตารางที่ ๒ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความคิดเห็น ประเด็นคำถาม ๒.๑) ท่านคิดว่าอาคารจอดรถสามารถเพิ่มพื้นที่จอดรถได้มากขึ้น อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = ๔.๐๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐ ๒.๒) ท่านคิดว่าอาคารจอดรถสามารถช่วยแก้ไขปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = ๔.๐๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐ ๒.๓) ท่านคิดว่าปัญหาที่จอดรถและการจราจร บริเวณตลาดลานโพธิ์ มีการจัดระเบียบเกิดความเรียบร้อยมากขึ้น อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = ๔.๐๔ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐ ๒.๔) ท่านคิดว่าอาคารจอดรถช่วยส่งเสริมให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวและผู้มาใช้บริการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = ๓.๙๙ คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๘๐ ๒.๕) ท่านคิดว่าอาคารจอดรถมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ตลาดลานโพธิ์ และร้านค้าในพื้นที่ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) = ๓.๙๕ คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๐๐ และความ**<u>สรุประดับความคิดเห็นโดยรวม อยู่ในระดับเห็นด้วย ($\bar{X}$) = ๔.๐๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๒๐</u>**

๒.๓ การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ตารางที่ ๓ วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็น (%)					($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
๑.ด้านอาคารสถานที่								
๑.๑ ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความเหมาะสมของสถานที่ตั้งอาคารจอดรถเพียงใด	๔๓.๗๙ (๖๐)	๓๘.๖๙ (๕๓)	๑๔.๖๐ (๒๐)	๒.๙๒ (๔)	๐.๐๐ (๐)	๔.๒๓	๐.๘๐๗	มากที่สุด
๑.๒ ท่านได้รับความสะดวกในการหาที่จอดรถภายในอาคาร	๓๖.๔๙ (๕๐)	๔๕.๙๘ (๖๓)	๑๕.๓๓ (๒๑)	๒.๒๐ (๓)	๐.๐๐ (๐)	๔.๑๗	๐.๗๖๓	มาก
๑.๓ ความเพียงพอของที่จอดรถภายในอาคาร	๔๑.๖๐ (๕๗)	๓๙.๔๒ (๕๔)	๑๔.๖๐ (๒๐)	๔.๓๘ (๖)	๐.๐๐ (๐)	๔.๑๘	๐.๘๔๒	มาก
๑.๔ ความสะอาดของสถานที่โดยรวม	๔๔.๕๓ (๖๑)	๓๘.๖๘ (๕๓)	๑๔.๖๐ (๒๐)	๒.๑๙ (๓)	๐.๐๐ (๐)	๔.๒๖	๐.๗๘๖	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	**๔๑.๖๐**	**๔๐.๖๙**	**๑๔.๗๘**	**๒.๙๒**	**๐.๐๐**	**๔.๒๑**	**๐.๘๐๐**	**มาก**
๒. ด้านการจัดการจราจร								
๒.๑ ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการจราจรภายในอาคารที่จอดรถ	๓๒.๘๕ (๔๕)	๔๕.๙๘ (๖๓)	๑๘.๙๘ (๒๖)	๑.๔๖ (๒)	๐.๗๓ (๑)	๔.๐๙	๐.๘๐๐	มาก

เพียงใด								

ตารางที่ ๓ (ต่อ) วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ประเด็นคำถาม	ความคิดเห็น (%)					($\bar{X}$)	(S.D.)	ระดับความพึงพอใจ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
๒.๒ ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้านการจราจรบริเวณโดยรอบอาคารสวนสาธารณะ และตลาดลานโพธิ์เพียงใด	๓๓.๕๘ (๔๖)	๔๕.๒๕ (๖๒)	๑๘.๒๕ (๒๕)	๒.๑๙ (๓)	๐.๗๓ (๑)	๔.๐๙	๐.๘๑๘	มาก
รวมเฉลี่ย	**๓๓.๒๒**	**๔๕.๖๒**	**๑๘.๖๑**	**๑.๘๓**	**๐.๗๓**	**๔.๐๙**	**๐.๘๐๙**	**มาก**
๓. ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ								
๓.๑ ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าเทศกิจที่บริเวณอาคารจอดรถมากน้อยเพียงใด	๓๓.๕๘ (๔๖)	๕๑.๘๒ (๗๑)	๑๑.๖๘ (๑๖)	๒.๑๙ (๓)	๐.๗๓ (๑)	๔.๑๕	๐.๗๖๖	มาก
๓.๒ ความเพียงพอของจำนวนเจ้าหน้าที่เทศกิจ	๓๑.๓๙ (๔๓)	๔๓.๐๖ (๕๙)	๒๓.๓๖ (๓๒)	๒.๑๙ (๓)	๐.๐๐ (๐)	๔.๐๔	๐.๗๙๙	มาก
รวมเฉลี่ย	**๓๒.๔๙**	**๔๗.๔๔**	**๑๗.๕๒**	**๒.๑๙**	**๐.๓๗**	**๔.๑๐**	**๐.๗๘๓**	**มาก**
๔.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก								
๔.๑ ความเพียงพอของป้ายบอกทาง เส้นจราจร และป้ายจราจร	๒๙.๙๓ (๔๑)	๓๓.๕๘ (๔๖)	๒๙.๙๒ (๔๑)	๕.๑๑ (๗)	๑.๔๖ (๒)	๓.๘๕	๐.๙๕๙	มาก
๔.๒ ความเพียงพอของแสงสว่างภายในอาคารจอดรถ	๓๒.๑๒ (๔๔)	๕๒.๕๕ (๗๒)	๑๓.๑๔ (๑๘)	๒.๑๙ (๓)	๐.๐๐ (๐)	๔.๑๕	๐.๗๒๓	มาก
๔.๓ ความสะอาด และความเพียงพอของห้องน้ำ	๓๓.๕๘ (๔๖)	๔๖.๗๑ (๖๔)	๑๕.๓๓ (๒๑)	๔.๓๘ (๖)	๐.๐๐ (๐)	๔.๐๙	๐.๘๑๒	มาก

รวมเฉลี่ย	**๓๑.๘๘**	**๔๔.๒๘**	**๑๙.๔๖**	**๓.๙๐**	**๐.๔๙**	**๔.๐๓**	**๐.๘๓๑**	**มาก**
รวมเฉลี่ยทั้ง ๔ ด้าน	**๓๔.๘๐**	**๔๔.๕๑**	**๑๗.๕๙**	**๒.๗๑**	**๐.๔๐**	**๔.๑๑**	**๐.๘๐๖**	**มาก**

จากตารางที่ ๓ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) **โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) = ๔.๑๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐** โดยสามารถเรียงลำดับความพึงพอใจต่อการให้บริการ (๑) ความพึงพอใจด้านอาคารสถานที่ มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) = ๔.๒๑ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๐ (๒) ความพึงพอใจด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) = ๔.๑๐ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๐๐ (๓) ความพึงพอใจด้านการจัดการจราจร มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) = ๔.๐๙ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐ และ (๔) ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) = ๔.๐๓ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๐ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

๑. ด้านอาคารสถานที่ พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจโดยรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๐ เมื่อแยกพิจารณาเป็นประเด็น พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจมากที่สุด คือความสะอาดของสถานที่โดยรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐ รองลงมา คือความเหมาะสมของสถานที่ตั้งอาคารจอดรถ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๐ ด้านความเพียงพอของที่จอดรถภายในอาคาร คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๖๐ และความสะดวกในการหาที่จอดรถภายในอาคาร มีความพึงพอใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๔๐

๒. ด้านการจัดการจราจร พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจโดยรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐ เมื่อแยกพิจารณาเป็นประเด็น พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจด้านการจัดการด้านการจราจรภายในอาคารที่จอดรถและการจัดการด้านการจราจรบริเวณโดยรอบอาคารสวนสาธารณะ และตลาดลานโพธิ์เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐

๓. ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจโดยรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๐๐ เมื่อแยกพิจารณาเป็นประเด็น พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่เทศกิจ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ รองลงมา คือ ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่เทศกิจ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๐

๔. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจโดยรวม คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๐ เมื่อแยกพิจารณาเป็นประเด็น พบว่า ประชาชนมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเพียงพอของแสงสว่างภายในอาคารจอดรถ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ รองลง คือ ความสะอาดและความพอเพียงของห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐ และความเพียงพอของป้ายบอกทาง เส้นจราจร และป้ายจราจร คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๐๐

๒.๔ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/แก้ไข/พัฒนาการให้บริการของ อาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) และการพัฒนาพื้นที่ลานโพธิ์

ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ความถี่
๑. ชมเชย พึงพอใจ โดยรวมดี	๖
๒.ควรเพิ่มจำนวนป้ายบอกทางเข้า-ออกที่จอดรถ บนถนนสายหลัก ให้มากขึ้น เพื่อให้มีความชัดเจนกว่าเดิมเนื่องจากจำนวนป้ายบอกทางน้อย อีกทั้งเกิดความสับสนของป้ายในการเข้า-ออกและการขึ้น-ลงอาคาร จากการสลับทางขึ้น-ลงของอาคารและทางเข้า-ออก ควรปรับปรุงป้าย	๘
๓. ควรปรับปรุงความสะอาดของห้องน้ำ และบำรุงรักษาที่ชำรุดเสียหายให้สามารถใช้งานได้ปกติ พร้อมทั้งควรมีป้ายบอกทางและป้ายบอกจุดที่ตั้งของห้องน้ำ	๖
๔. ทางขึ้นลงมีความชันและแคบ ทางเลี้ยวแคบ อยากให้ปรับปรุงแก้ไข	๒๔
๕. อยากให้เพิ่มจำนวนถังขยะให้มากขึ้น	๑
๖. รถคันใหญ่หรือรถสูง รู้สึกคับแคบ ขึ้นลงลำบาก และบางคันไม่สามารถเข้าจอดในอาคารได้	๕
๗. อยากให้ปรับเปลี่ยนทางเข้า-ออก และทางขึ้นลงอาคาร เป็นแบบเดิม เพราะเกิดความสับสบทำให้เกิดอุบัติเหตุ	๑
๘. อยากให้เจ้าหน้าที่เทศกิจอำนวยความสะดวกในการโบกรถ โดยรอบ ทางเข้าทางออก และทางขึ้นลงให้มากขึ้น	๖
๙. อยากให้มีพื้นที่นั่งทานอาหาร สามารถนั่งทานอาหารได้เหมือนเดิม หรือจัดโซนให้มีพื้นที่สามารถนั่งทานได้	๑๐
๑๐.ที่จอดรถไม่เพียงพอ อยากให้เพิ่มปริมาณพื้นที่จอด	๒
๑๑.อยากให้มีการปรับปรุงที่จอดรถจักรยานยนต์ด้านนอกอาคาร การวางแผงเหล็กกั้น ทำให้รถที่ไม่ชำนาญเหยียบ ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุตามมา แนะนำให้ทาสีเป็นแนวแทน	๒

ส่วนที่ ๓
สรุปผลและข้อเสนอแนะ

๓.๑ สรุปผล

สรุปข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์และประเมินความพึงพอใจของของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ จากการเก็บตัวอย่างแบบสอบถามจำนวน ๒๐๐ คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ มีช่วงอายุระหว่าง ๒๐ - ๒๙ ปี คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๕๐ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๕๐ ประกอบอาชีพ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ โดยมีรายได้อยู่ในช่วง ๑๐,๐๐๐ – ๒๐,๐๐๐ บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๕๐ โดยผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่ คือประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๐ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ภายในเดือนที่ผ่านมามาพื้นที่ลานโพธิ์ ๑ – ๒ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๕๐ โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อมาตลาดลานโพธิ์ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๕ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๕๐ **จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าประชาชนมีความคิดเห็นต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับเห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๒๐ และมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐** โดยสามารถสรุปแต่ละด้านได้ดังนี้

ตารางที่ ๕ แสดงข้อมูลผลการประเมินความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ร้อยละ	ความหมาย
๑. อาคารจอดรถสามารถเพิ่มพื้นที่จอดรถได้มากขึ้น	๔.๐๙	๘๑.๘๐	เห็นด้วย
๒. อาคารจอดรถสามารถช่วยแก้ไขปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้	๔.๐๔	๘๐.๘๐	เห็นด้วย
๓. ปัญหาที่จอดรถและการจราจร บริเวณตลาดลานโพธิ์ มีการจัดระเบียบเกิดความเรียบร้อยมากขึ้น	๔.๐๔	๘๐.๘๐	เห็นด้วย
๔. อาคารจอดรถช่วยส่งเสริมให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวและผู้มาใช้บริการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น	๓.๙๙	๗๙.๘๐	เห็นด้วย
๕. อาคารจอดรถมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน ตลาดลานโพธิ์ และร้านค้าในพื้นที่	๓.๙๕	๗๙.๐๐	เห็นด้วย
รวมทุกด้าน	**๔.๐๑**	**๘๐.๒๐**	**เห็นด้วย**

ตารางที่ ๖ แสดงข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) จำนวน ๔ ด้าน

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ร้อยละ	ความหมาย
๑.ด้านอาคารสถานที่	๔.๒๑	๘๔.๒๐	พึงพอใจมาก
๒.ด้านการจัดการจราจร	๔.๐๙	๘๑.๘๐	พึงพอใจมาก
๓.ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ	๔.๑๐	๘๒.๐๐	พึงพอใจมาก
๔.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๐๓	๘๐.๖๐	พึงพอใจมาก
รวมทุกด้าน	**๔.๑๑**	**๘๒.๒๐**	**พึงพอใจมาก**

ความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือ ด้านอาคารสถานที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๒๐ รองลงมาคือ ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ มีระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๐๐ ด้านการจัดการจราจร มีระดับความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๘๐ และอันดับที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๐ โดยในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับพึงพอใจมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๐ คะแนน

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

- ด้านอาคารสถานที่ อาจพิจารณาจัดสถานที่จอดรถสำรองเพิ่ม เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล การจัดงานกิจกรรมในอนาคต ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นให้เพียงพอต่อการใช้งาน รองรับการพัฒนาในอนาคตไปพร้อมกัน ตลอดจนจัดพื้นที่สำหรับการจอดรถยนต์ขนาดใหญ่ รถหลังคาสูง หรือรถบัสให้เหมาะสม เพื่อให้เกิดความคล่องตัวของการจราจร และความเป็นระเบียบเรียบร้อย

- ด้านการจัดการจราจร การจัดการจราจรภายในอาคารจอดรถประชาชนบางส่วนยังคงมีความสับสนจากทิศทางเดินรถที่ปรับเปลี่ยน อาจทำให้การจราจรไม่คล่องตัวเท่าที่ควรในช่วงที่มีปริมาณการใช้งานสูงช่วงวันหยุดยาวหรือเทศกาลงานต่างๆ การจัดการจราจรโดยรอบอาจเพิ่มมาตรการการแบ่งสัดส่วนการเดินรถที่ชัดเจนมากขึ้นเพื่อเพิ่มความคล่องตัวของการจราจรในช่วงที่มีการจราจรคับคั่ง ในจุดที่มีการจราจรสวนทางกัน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวและความปลอดภัย ให้แก่ผู้ใช้รถใช้ถนนและคนเดินเท้า

- ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ ควรมีการเตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่อยู่เสมอ เพื่ออำนวยความสะดวกและดูแลความสงบเรียบร้อยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว อาจเพิ่มการอำนวยความสะดวกระหว่างชั้นของอาคารจอดรถ เพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากความสับสนและไม่ชำนาญของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการอาคารจอดรถ

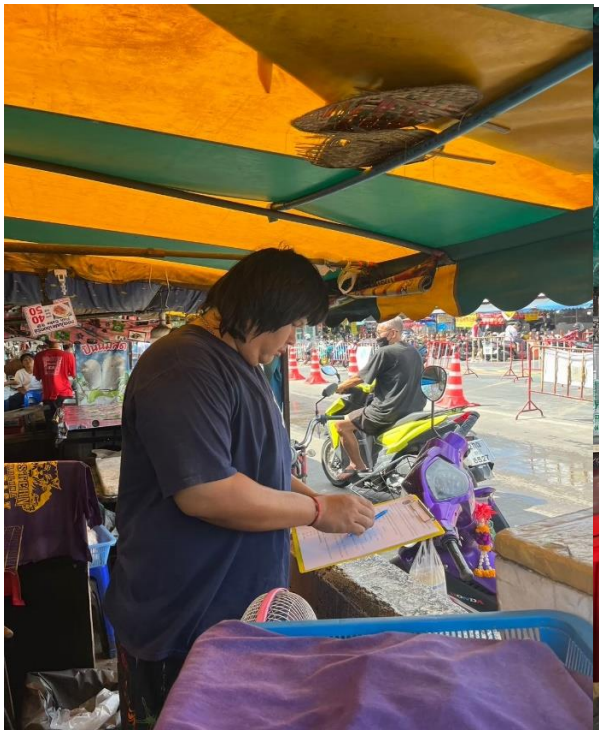
- ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก อาจเพิ่มมาตรการทำความสะอาดห้องน้ำ ในช่วงที่ประชาชนมาใช้บริการอย่างหนาแน่น เพื่อเพิ่มความสะอาด สะดวกปลอดภัย ตลอดจนแซ่มบำรุงห้องน้ำให้สามารถใช้การได้ปกติเพื่อให้เพียงพอกับการใช้งาน และเพิ่มป้ายบอกจุดของห้องน้ำอย่างทั่วถึงและเพียงพอ อีกทั้งควรเพิ่มป้ายบอกทางเข้าออกอาคาร เนื่องจากประชาชนและนักท่องเที่ยวยังคงมีความสับสนจากการสลับทางเข้า-ออก และทางขึ้นลงของอาคารจอดรถ พร้อมทั้งเพิ่มมาตรการด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้บริเวณทางขึ้นลงอาคาร

ภาคผนวก

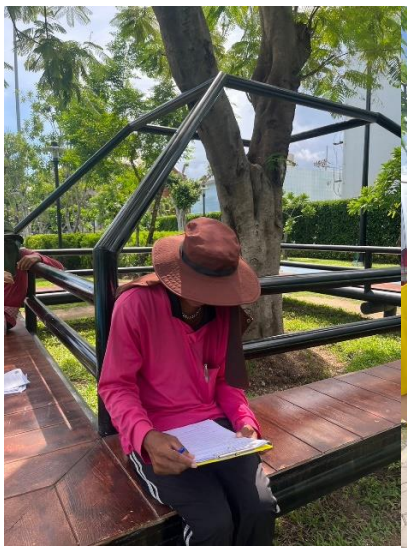
อาคารจอดรถเมืองพัทย
(ตลาดลานโพธิ์)
SPC PARK
FL.5
FL.4
FL.1
FL.G

1A

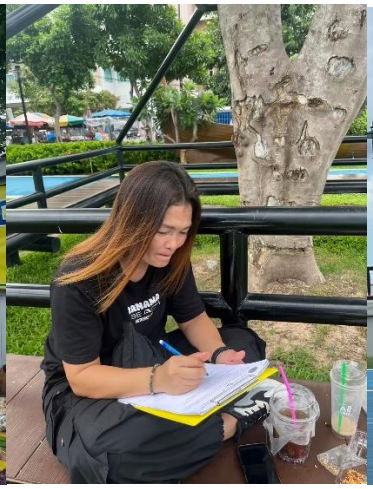
Scald
260

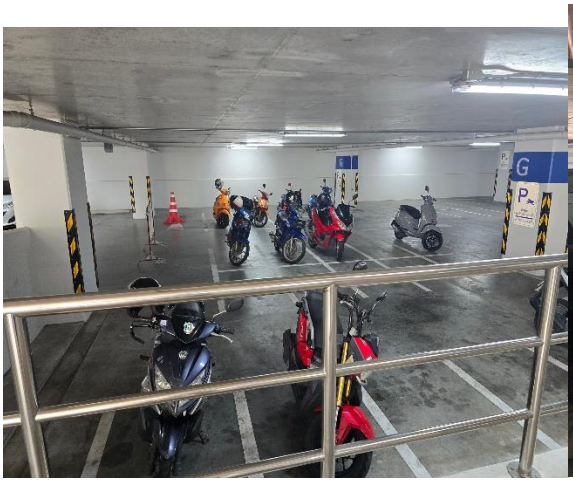


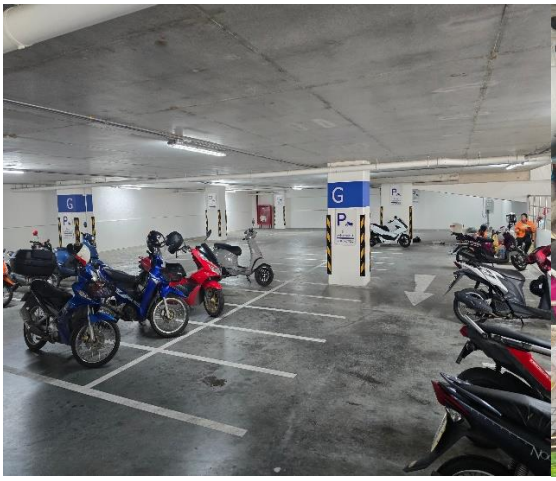
อร่อย
"ไม่ได้สูตรอ"

Health Unit


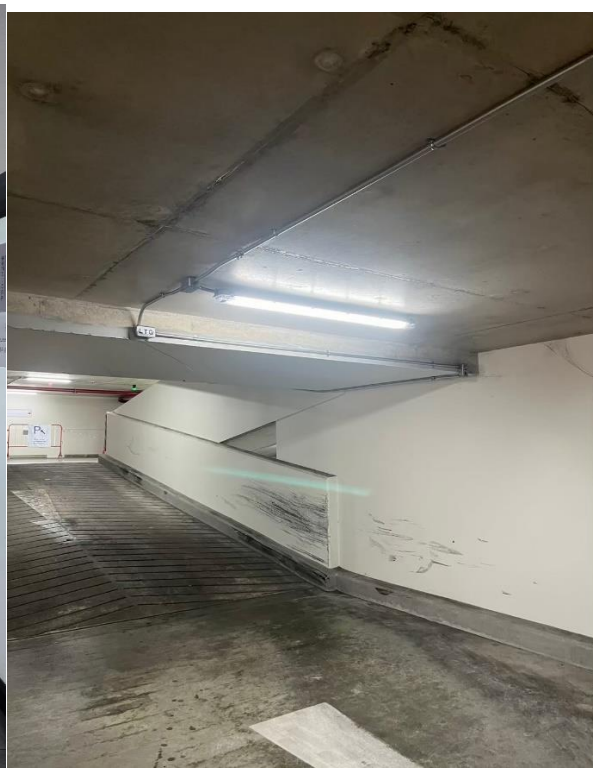
ENEOS



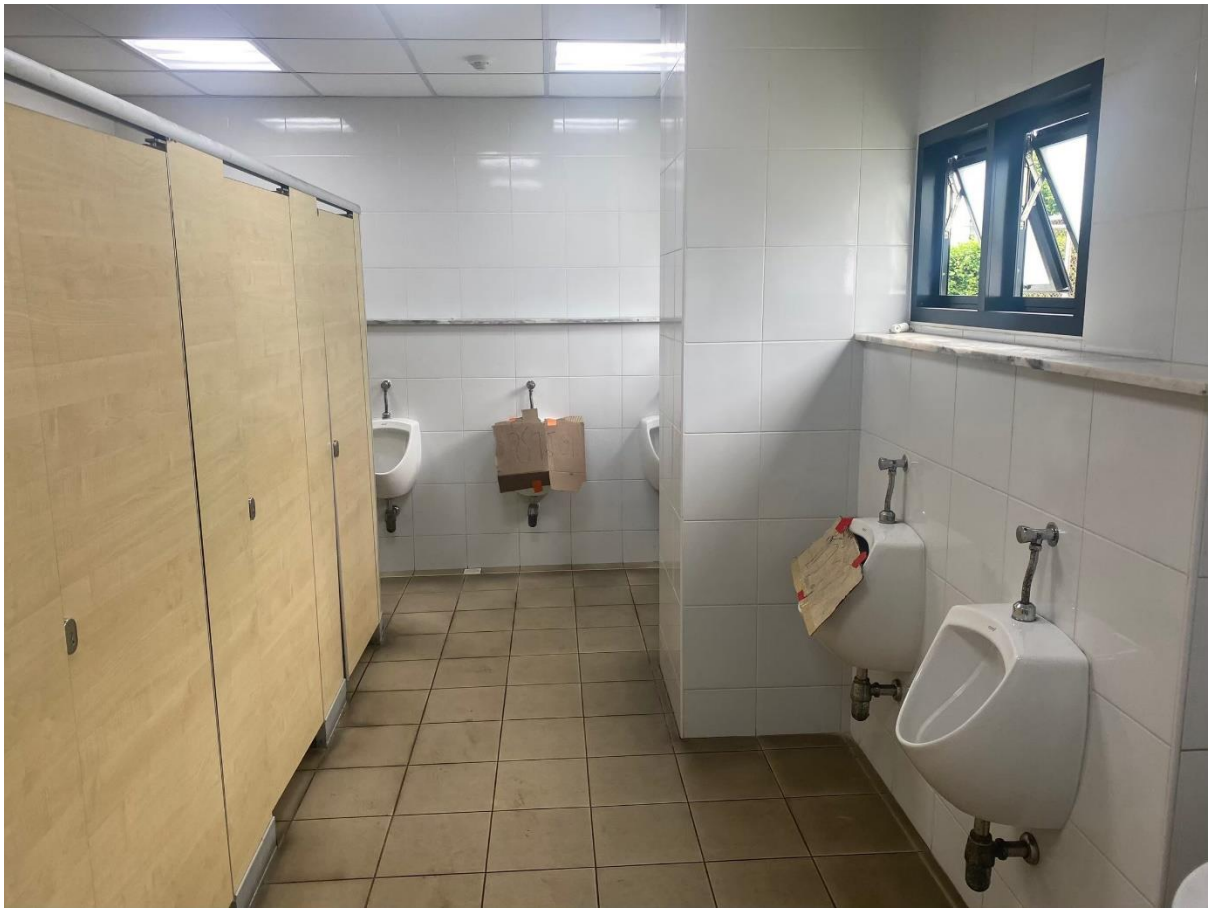




ทางเข้า
IN
ห้ามล้างเท้า
ในห้องน้ำ
ล้างเท้าข้างนอกนี้



HANDICAP
อยู่ในระหว่างปรับปรุง
งดใช้บริการชั่วคราว



แบบสอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

.....

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนต่อ โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างอาคารจอดรถสำหรับตลาดจำหน่ายสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ซึ่งผลการสำรวจครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของ เมืองพัทยาต่อไป

แบบสอบถามนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม **ส่วนที่ 2** ความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นและพึงพอใจต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) **ส่วนที่ 4** ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก

1.2 อายุ ☐ อายุ น้อยกว่า 20 ปี ☐ อายุ 20 – 29 ปี ☐ อายุ 30 – 39 ปี

☐ อายุ 40 – 49 ปี ☐ อายุ 50 – 59 ปี ☐ อายุ 60 ปีขึ้นไป

1.3 การศึกษา ☐ ต่ำกว่าประถมศึกษา/ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา/ปวช.

☐ อนุปริญญา/ปวส. ☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ ☐ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ พ่อบ้าน/แม่บ้าน

☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ รับจ้างทั่วไป

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5 รายได้ ☐ ต่ำกว่า 10,001 บาท ☐ 10,001 – 20,000 บาท ☐ 20,001 – 30,000 บาท

☐ 30,001 – 40,000 บาท ☐ 40,001 – 50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป

1.6 สถานะผู้มาใช้บริการ

☐ ประชาชนทั่วไป ☐ นักท่องเที่ยว ☐ ผู้ประกอบการ พ่อค้า/แม่ค้า หรือ ลูกจ้าง ☐ หน่วยงานราชการ

1.7 ภายในเดือนที่ผ่านมาท่านมาพื้นที่ลานโพธิ์ ทั้งหมดกี่ครั้ง

☐ 1 – 2 ครั้ง

☐ 3 - 4 ครั้ง

☐ 5 – 6 ครั้ง

☐ ตั้งแต่ 7 ครั้งขึ้นไป

1.8 วัตถุประสงค์ที่ท่านมาพื้นที่ลานโพธิ์

☐ มาตลาดลานโพธิ์

☐ มาร้านค้า/ร้านอาหาร ใกล้เคียง

☐ มาสวนสาธารณะ

☐ มาประกอบกิจการ/ค้าขาย/ร้านค้า/ลูกจ้างในพื้นที่

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

<u>ส่วนที่ 2</u> ท่านมีความคิดเห็นต่ออาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) ในแต่ละข้ออย่างไร

โดยให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

2.1 ท่านคิดว่าอาคารจอดรถสามารถ<u>เพิ่มพื้นที่จอดรถได้</u>เพิ่มมากขึ้น

☐ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ☐ เห็นด้วย ☐ ค่อนข้างเห็นด้วย ☐ เฉยๆ ☐ ไม่เห็นด้วย

2.2 ท่านคิดว่าอาคารจอดรถสามารถช่วย<u>แก้ไขปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ</u>ต่อความต้องการของประชาชนและนักท่องเที่ยวได้

☐ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ☐ เห็นด้วย ☐ ค่อนข้างเห็นด้วย ☐ เฉยๆ ☐ ไม่เห็นด้วย

2.3 ท่านคิดว่าปัญหาที่จอดรถและการจราจร บริเวณตลาดลานโพธิ์ <u>มีการจัดระเบียบเกิดความเรียบร้อยมากขึ้น</u>

☐ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ☐ เห็นด้วย ☐ ค่อนข้างเห็นด้วย ☐ เฉยๆ ☐ ไม่เห็นด้วย

2.4 ท่านคิดว่าอาคารจอดรถ<u>ช่วยส่งเสริมให้มีปริมาณนักท่องเที่ยวและผู้มาใช้บริการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น</u>

☐ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ☐ เห็นด้วย ☐ ค่อนข้างเห็นด้วย ☐ เฉยๆ ☐ ไม่เห็นด้วย

2.5 ท่านคิดว่าอาคารจอดรถ<u>มีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน</u> ตลาดลานโพธิ์ และร้านค้าในพื้นที่

☐ เห็นด้วยอย่างยิ่ง ☐ เห็นด้วย ☐ ค่อนข้างเห็นด้วย ☐ เฉยๆ ☐ ไม่เห็นด้วย

1.7 ท่านเคยใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) หรือไม่

☐ เคย (โปรดประเมินความพึงพอใจใน **<u>ส่วนที่ 3</u>**)

☐ ไม่เคย โปรดระบุเหตุผล.....(ข้ามไป **<u>ส่วนที่ 4</u>**)

<u>ส่วนที่ 3</u> ท่านมีความคิดเห็นและพึงพอใจต่อการใช้บริการอาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) ในแต่ละด้านอย่างไร โดยให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

รายการ/คำถาม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านอาคารสถานที่					
1.1 ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับความเหมาะสมของ**สถานที่ตั้ง**อาคารจอดรถเพียงใด					
1.2 ท่านได้รับ**ความสะดวก**ในการหาที่จอดรถภายในอาคาร					
1.3 ความ**เพียงพอ**ของที่จอดรถภายในอาคาร					
1.4 ความสะอาดของสถานที่โดยรวม					
2. ด้านการจัดการจราจร					
2.1 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้าน**การจราจรภายในอาคาร**ที่จอดรถเพียงใด					
2.2 ท่านมีความพึงพอใจต่อการจัดการด้าน**การจราจรบริเวณโดยรอบ**อาคารสวนสาธารณะ และตลาดลานโพธิ์เพียงใด					
3. ด้านการรักษาความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่เทศกิจ					
3.1 ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าเทศกิจที่บริเวณอาคารจอดรถมากน้อยเพียงใด					
3.2 ความเพียงพอของจำนวนเจ้าหน้าที่เทศกิจ					
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
4.1 ความเพียงพอของป้ายบอกทาง เส้นจราจร และป้ายจราจร					
4.2 ความเพียงพอของแสงสว่างภายในอาคารจอดรถ					
4.3 ความสะอาด และความเพียงพอของห้องน้ำ					

<u>ส่วนที่ 4</u> ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/แก้ไข/พัฒนาการให้บริการของ อาคารจอดรถเมืองพัทยา (ตลาดลานโพธิ์) และการพัฒนาพื้นที่นาเกลืออย่างไร

.....

.....

.....

<u>ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้</u>

☺ ฝ่ายวิจัยและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนา สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ ร่วมกับ สำนักปลัดเมืองพัทยา ☺